

中国建筑业协会

建协函〔2026〕60号

关于开展城市更新创新竞赛的通知

各省、自治区、直辖市建筑业协会（联合会、施工行业协会），有关行业建设协会，新疆生产建设兵团建筑业协会，国务院国资委管理的有关建筑业企业，有关单位：

为深入贯彻落实国家城市更新行动相关工作部署，高质量推进城市更新工作，挖掘一批创新性、实用性、可持续性兼具的城市更新项目，持续提升城市空间品质、优化城市功能、传承历史文化，推动城市建设高质量发展，我会决定在行业内组织开展城市更新创新竞赛，我会绿色建造与智能建筑分会（城市更新专业委员会）负责具体实施。请各有关单位于2026年7月30日前将资料邮寄至指定地址。具体要求见附件。

联系方式：

联系单位：中国建筑业协会绿色建造与智能建筑分会（城市更新专业委员会）

联系人：连翊含、毕杰

联系电话：010-88361922

邮寄地址：北京市海淀区中关村南大街48号九龙商务中心

A 座 7 层绿色与智能分会

邮 编：100081

附件：1、城市更新创新竞赛实施办法

2、城市更新创新竞赛申报表

3、城市更新创新竞赛承诺书

4、城市更新创新竞赛汇总表



附件 1:

城市更新创新竞赛实施办法 (2026 年)

第一章 总则

第一条 为深入贯彻落实国家关于城市更新行动的相关部署要求，高质量推进城市更新，挖掘一批兼具创新性、实用性、可持续性的城市更新项目，推动城市空间品质提升、功能优化和文化遗产传承，特制定本办法。

第二条 城市更新创新竞赛（以下简称“竞赛”）倡导以人为本，促进建筑业企业的公平竞争，提升城市更新创新与应用水平，推动城市建设高质量发展。

第三条 竞赛遵循实事求是、科学规范、公平公正和创新引领的原则。

第四条 竞赛不收取参赛费用，遵循企业自愿参与、不断总结提高、逐步推广实施的理念。

第二章 组织机构

第五条 竞赛由中国建筑业协会主办，中国建筑业协会绿色建筑与智能建筑分会（城市更新专业委员会）承办。

第六条 竞赛设立组委会，组委会由 9-15 名（单数）委员组

成，设主任 1 名、副主任 2-4 名。

第七条 组委会职责：

（一）根据国家有关法律法规，在政府部门的指导下，研究制定竞赛的发展规划和工作方案。

（二）研究起草竞赛的有关文件，包括实施方案等。

（三）组织并指导竞赛工作的开展。

（四）研究竞赛工作的其他事项。

第八条 组委会下设办公室。办公室设在中国建筑业协会绿色建造与智能建筑分会（城市更新专业委员会），是组委会的日常办事机构，负责组织竞赛具体工作。

第三章 活动内容

第九条 参赛范围为全国范围内已竣工的城市更新项目，包含：

（一）创新模式类：在规划编制、融资机制、实施模式、政策运用、社区治理、公众参与、全周期运营等方面具备突出创新的项目。

（二）老旧小区改造类：包含基础设施提升、公共服务完善、适老化、无障碍改造、完整社区建设等项目。

（三）历史街区保护类：历史文化街区、风貌区保护利用，工业遗产活化更新等项目。

（四）老旧厂区功能提升与转型类：老旧厂房、商圈、园区转型升级为新型工业园区、创新空间、文创基地、商业综合体等

项目。

（五）基础设施升级类：市政管网、停车设施、智慧城市基础设施、城市生态修复、安全韧性提升等更新改造项目。

（六）区域综合更新类：城中村综合整治与更新项目等涵盖以上多种类型的片区统筹更新项目。

第四章 实施安排

第十条 参赛主体为具有独立法人资格的项目实施单位、参建单位，包括城市规划设计单位、房地产开发企业、建筑施工企业、运营管理机构、高等院校及科研院所等在城市更新领域有实践成果的单位，竞赛鼓励多家单位联合参赛。

第十一条 参赛项目应符合以下条件：

（一）项目已落地实施，信息真实可查，需提供立项批文、竣工验收报告等证明材料；

（二）符合国土空间规划、文物保护、生态环保等相关法律法规，未发生安全质量事故或重大投诉；

（三）在设计理念、技术工艺、开发模式、治理机制等方面有创新；

（四）社会效益、经济效益、生态效益显著，居民满意度高，具备推广价值；

第十二条 竞赛评审采用百分制，标准及权重如下：

（一）政策与规划符合性（22%）：契合国家及地方城市更新政策、国土空间规划、城市更新专项规划 / 片区策划要求；落

实以人民为中心、系统观念、保护优先、多元参与等编制原则；城市体检成果有效支撑项目实施；

（二）创新亮点（25%）：技术应用、模式机制、设计理念等有实质性突破，具备行业引领性；

（三）实施成效（25%）：民生改善显著、功能提升明显、生态效益突出、经济可持续，居民满意度不低于 85%；

（四）示范性（18%）：经验做法可复制、可推广，对同类项目具有参考价值；

（五）材料完整性（10%）：申报材料齐全、数据真实、逻辑清晰，符合报送要求。

第十三条 竞赛设置一、二、三等奖，各等级获奖数量原则上不得超过参赛数量的 7%、18%、25%。

第十四条 竞赛程序

（一）本着企业自愿申报的原则，经省、自治区、直辖市相关行业协会初审并出具推荐意见。

（二）参赛单位按要求提交全套电子版及纸质材料，包含申报表、承诺书、项目 PPT、佐证影像及各类批复报告等。

（三）省级行业协会完成初审、签字盖章后，统一报送至竞赛组委会办公室。

（四）组委会办公室开展资格初审，组织专家开展综合评审，按照既定比例确定拟获奖名单。

（五）对通过评审的获奖项目在中国建筑业协会官方网站公

示，公示期 7 天，接受社会监督。

（六）公示期满后，组委会办公室将竞赛评审结果上报中国建筑业协会备案后，由中国建筑业协会颁发证书并在行业广泛推广。

第十五条 参赛资料要求

（一）提交《城市更新创新竞赛申报表》、《城市更新创新竞赛承诺书》word 文档及盖章扫描件；

（二）项目介绍 PPT 控制在 20 页以内，按照项目背景（含城市体检情况）— 规划编制 / 片区策划 — 实施内容 — 设计引导 — 创新亮点 — 实施成效 — 运营评估固定结构排布页面，全部数据量化表述。

（三）项目对应的城市体检报告、专项规划 / 片区策划 / 项目实施方案、城市设计图纸、设计说明等相关文件。

（四）提供高清实景图片 10-15 张（分辨率 $\geq 300\text{dpi}$ ）；可选视频（MP4 格式，时长 ≤ 5 分钟）；立项批文、竣工验收报告、运营台账、用户评价、评估报告、相关荣誉证书等扫描件。

（五）所有电子版材料以项目名称建立独立文件夹分类归档，同步按要求邮寄纸质版材料至指定地址。

第十六条 申报企业对提交材料的真实性、有效性负责，并应接受必要的抽查和验证工作。

第五章 监督管理

第十七条 竞赛接受社会各界监督。任何单位和个人如对结

果有异议的，均有权向中国建筑业协会绿色建造与智能建筑分会投诉。

第十八条 企业在参加竞赛过程中，不得有行贿、隐瞒事实、弄虚作假等行为。如发现有上述行为的，取消其参赛资格；对已获竞赛奖项的取消奖项并予以公告，且2年内不得参与竞赛。因虚假申报对社会公共利益造成损害或引发纠纷的，由企业及其有关责任人承担相关责任。

第十九条 参与竞赛的相关工作人员，应遵守相关法律，秉公办事、廉洁自律。对于有影响结果公平、公正行为的人员，中国建筑业协会绿色建造与智能建筑分会视其情节轻重和造成的后果，予以通报批评、取消其参加竞赛相关工作资格等处理。

第六章 附 则

第二十条 本办法自发布之日起施行。

第二十一条 本办法由中国建筑业协会绿色建造与智能建筑分会（城市更新专业委员会）负责解释。

附件 2:

城市更新创新竞赛申报表

填表日期:

申报单位 (联合申报请按主次顺序 填写单位名称, 并分别加 盖公章)			
单位地址			
统一社会信用代码			
联系人		联系电话	
电子邮箱			
项目名称			
项目类型 (可多选)	☐ 创新模式类 ☐ 老旧小区改造类 ☐ 历史街区保护类 ☐ 老旧厂区功能提升与转型类 ☐ 基础设施升级类 ☐ 区域综合更新类		
项目所在地			
项目立项时间		项目竣工时间	
项目总投资 (万元)		项目占地面积 (平方米)	
项目主要负责人 (每个项目不超过 6 人)			

项目简介	
城市体检应用情况 (200 字以内)	
项目概况 (300 字以内)	
创新亮点 (200 字以内)	
实施成效 (200 字以内)	
运营与评估情况 (200 字以内)	
佐证材料清单 (简要列明)	☐ 立项批文 ☐ 竣工验收报告 ☐ 城市体检报告 ☐ 规划 / 片区策划 / 实施方案 ☐ 设计图纸及说明 ☐ 实景图片 / 视频 ☐ 运营台账 / 用户评价 / 评估报告 ☐ 其他: _____
推荐单位意见	经审核, 该项目符合本次城市更新创新竞赛申报条件, 材料真实有效, 同意推荐。 推荐单位 (盖章): 日期: _____年____月____日

城市更新创新竞赛项目介绍 PPT 制作指南

一、总体要求

PPT 页面总量控制在 20 页以内，页面逻辑连贯、重点突出、风格简洁正式，杜绝冗余文字与无效配图。按照项目背景（含城市体检情况）→规划编制 / 片区策划→实施内容→设计引导→创新亮点→实施成效→运营评估固定结构排布页面，板块衔接自然完整。

所有展示内容全部采用量化表述，搭配具体数值、百分比、对比图表等，摒弃模糊化描述，数据须与申报表、佐证材料保持完全一致。内容紧扣竞赛五大评审维度，突出政策契合度、规划落地、体检应用、全周期运营、示范推广价值。涉及商业秘密、涉密内容须做脱敏处理，必要页面标注涉密信息已处理。所有展示内容保证真实客观，不得虚构数据、夸大成效，申报单位对 PPT 内容承担全部责任。

二、内容结构指引

（一）项目背景（含城市体检情况）

页面介绍项目所在区位、片区整体现状、原有功能布局、基础设施配套、人口结构以及地域人文风貌等基础信息，梳理片区改造前存在的各类发展短板、群众普遍关切的急难愁盼问题、设施运行缺陷、功能配置不足及人居环境薄弱等现实问题，阐明项目实施所依托的国家及地方城市更新相关政策、国土空间规划等合规依据，同时结合城市体检工作成果，详述依据体检梳理形成的问题清单与整治建议清单，清晰说明体检结论如何明确项目改造重点、锁定整体更新方向，充分体现城市更新工作体检先行的核心要求。

（二）规划编制 / 片区策划

页面说明项目所依托的城市更新专项规划、片区策划、项目实施方案等相关规划成果类型，阐述规划层面设定的项目总体发展定位、建设目标、片区更新时序与长远发展方向，介绍规划内容中落实的风貌管控、空间优化、存量资源盘活等各项管控要求，同时讲述在规划编制阶段联动政府、居民、产权人、市场企业等多元主体参与工作的具体情况。

（三）实施内容

页面阐述项目整体实施思路、改造范围、核心建设与更新内容以及工程组织模式，介绍项目建设过程中运用的各类技术工艺、新型材料、智能化系统与绿色建造、安全韧性相关技术，说明项目资金筹措渠道、多元化融资机制、成本管控举措与资金平衡方式，同时介绍项目全流程建设管理模式、各参建单位分工安排以及现场施工组织与管理相关情况。

（四）设计引导

页面阐述项目整体城市设计理念，围绕空间形态塑造、公共空间营造、综合交通组织、景观打造、地下空间利用等方面介绍设计内容，讲解针对历史风貌保护、文化传承、工业遗产活化、地域特色风貌塑造开展的专项设计工作，说明面向居民需求打造的适老化、无障碍设施、完整社区配套等便民设计细节，并介绍设计方案落地执行情况，体现设计内容与现场实施的一致性。

（五）创新亮点

页面结合赛事评审标准，全面梳理项目在规划运用、实施模式、政策落地、社区治理、公众参与等方面的机制创新，总结建筑技术、施工工艺、城市设计、智慧化应用等领域的技术与设计创新内容，介绍项目在融资方式、全周期运营、收益分配、长效

管理体系上的运营机制创新做法，同时阐述项目在历史文脉传承、工业遗产活化、城市生态修复、低碳环保发展等方面的特色创新举措，所有创新内容均结合实际案例与数据加以佐证，凸显项目的行业引领价值。

（六）实施成效

页面从民生角度介绍项目完成改造后基础设施升级、公共服务完善、居住环境优化、便民服务落地及适老化改造推进等提升成果，说明片区空间功能重构、产业转型升级、业态迭代更新、区域活力激发等功能提升成效，讲解环境综合整治、生态修复、绿化提质、低碳减排、城市安全韧性强化等生态建设成果，阐述历史街区、工业遗产保护利用与城市文脉延续的文化建设成效，列明资产价值提升、产业带动效应、运营收益、投资回报等各类经济指标，综合展示项目综合效益，页面内须明确标注居民满意度数值，且数值不低于 85%。

（七）运营评估

页面介绍项目运营主体、日常运维模式、内部管理制度、收益分配规则及常态化管理机制，说明项目阶段性综合评估结果、当前整体运行状态与后期运维保障措施，总结项目可借鉴、可复制的实践经验与工作模式，全面阐述项目的推广价值以及对同类城市更新项目的参考借鉴作用。

三、内容与佐证材料关联要求

PPT 展示内容须与《申报表》《承诺书》、立项批文、竣工验收报告、城市体检报告、规划文件、设计图纸、实景影像、用户评价等所有佐证材料一一对应。页面中引用的文件、报告、数据可标注对应佐证材料名称，方便审核查阅。引用规划、体检、评估相关结论时，保证原文转述准确，不篡改核心内容。

附件 3:

承诺书

我单位_____自愿申报参加“城市更新创新竞赛”活动，并申报项目《_____》提交全套参赛材料。为维护竞赛公平公正，本单位郑重作出如下承诺：

1、本单位提交的《城市更新创新竞赛申报表》、项目文本、佐证材料（包括但不限于图片、视频、立项批文、竣工验收报告、获奖证书等）均真实、完整、有效，不存在隐瞒、伪造、篡改、虚假填报等行为。

2、本申报项目为已竣工或主体完工的城市更新项目，符合国土空间规划、文物保护、生态环保等相关法律法规，未发生安全质量事故、重大投诉及违法违规行为；

3、本单位拥有申报项目的相关知识产权，若涉及第三方知识产权，已取得相关授权，若因知识产权问题引发纠纷，由本单位承担全部责任；

4、本单位知晓竞赛全部规则，自愿接受竞赛组委会、承办单位的审核、抽查与监督。若违反以上任意承诺，本单位自愿取消参赛及获奖资格，接受竞赛相关处理，并承担由此引发的全部责任。

承诺单位（公章）:

法定代表人或委托代理人签字:

日期:

附件 4:

城市更新创新竞赛汇总表

编号	申报单位	项目名称	项目主要负责人	申报联系人	联系电话
1					
2					
3					
...					
...					
...					

填表人:

联系电话:

推荐单位: (盖章)

年 月 日

